 fundación promi	Innovación	Código: F1-PE3
	FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS	Fecha: 01/05/2015
		Rev: 01

Datos identificativos	
Título	TERAPIA CANINA
Centro	C.R.M. VIRGEN DEL CASTILLO
Persona responsable	LORENA M ^a MURIEL
Fecha de la Buena Práctica	OCTUBRE HASTA DICIEMBRE 2019
Resumen de la Buena Práctica	Visita de un perrito adiestrado para pasar un tiempo con los usuarios.

Justificación:

·Fomentar las relaciones de afectividad entre los usuarios a los que les gusta los animales.

Resultados esperados:

1. Las muestras de afectividad hacia los animales dan resultado de expresión de emociones positivas, como alegría, cariño, generosidad.
2. Actividad participativa que favorece la movilidad.

Enfoque:

Estableceremos unas dinámicas de actividad según el perfil de cada usuario participante. Los usuarios con mayor movilidad podrán pasearlo y jugar con él. Los usuarios con poca movilidad pueden acariciar al perrito.

Despliegue:

- Una vez cada dos semanas, por la tarde, los meses de octubre y noviembre, Lorena traerá a su perrita Lisi para que esté con los usuarios.
- Acompañados por ella, los usuarios podrán interactuar con Lisi según su nivel de movilidad.
- Hacer fotos para que los usuarios las tengan de recuerdo y para enviarlas a sus familiares.
- Anotamos en el Parte de incidencias F1-PO6.
- Valoración de la actividad en el mes de diciembre.


Resultados alcanzados:

Indicador 1

Participación de usuarios en casa sesión.

Criterio de eficacia: Que el 70% de los usuarios que puedan participar en la actividad lo hagan.

Participan 10 usuarios, el 100 % de los propuestos.

 fundación promi	Innovación	Código: F1-PE3
		Fecha: 01/05/2015
	FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS	Rev: 01

Indicador 2

Nivel de satisfacción de la encuesta.

Se recogen 6 encuestas, ya que 4 de los participantes no tienen capacidad para contestar.

La puntuación a todas las respuestas está entre el 3 y el 4. Los resultados han quedado volcados en el SIG PROMI.

Revisión y mejora continua:

- Instrumentos de evaluación utilizados:

-La Encuesta de satisfacción sobre la B.P.

-Número de participantes.

- Lecciones aprendidas:

Se pueden hacer actividades sin gastos económicos.

- Mejoras identificadas y retos para el futuro:

Sugerencias de las encuestas:

-Que se repita y que el perrito se quede más tiempo.

