



fundación promi

III Plan Estratégico 2018-2020

(extracto)



El III PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020 de la Fundación PROMI pretende ser el escenario o la hoja de ruta de nuestra gestión en los próximos años, la cual debe aproximarnos a la consecución de nuestra visión. Para conseguirlo hemos seguido el esquema de mejora continua o Lógica REDER en la que se fundamenta nuestro modelo de gestión.

Este **III PLAN ESTRATÉGICO** marca una clara tendencia más ambiciosa que el anterior y pretende sentar las bases para un mayor crecimiento de la Entidad. Será un punto de inflexión que nos permitirá hacernos más fuertes, competitivos y con mayores recursos para afrontar los años venideros. PROMI está apostando por nuevos servicios que pueden marcar nuevas vías de expansión y de negocio, y consideramos que la vigencia de tres años de este Plan nos permitirá evaluar y redefinir posibles giros en la estrategia de una manera más ágil.

El **PLAN ESTRATÉGICO** y el Plan Operativo Anual se encuentran a disposición de los responsables de procesos para su seguimiento y evaluación, y de acceso de toda la plantilla de PROMI para poder conocer su estado de ejecución a través de la aplicación informática SIG-PROMI, que alinea ambos documentos y permite diseñar el cuadro de mandos.

Cada objetivo estratégico del plan tiene asignado un responsable que garantiza el seguimiento de su cumplimiento. El despliegue de los objetivos estratégicos establecidos es realizado a través del Plan Operativo Anual, que contempla las actividades y tareas necesarias para cumplir cada objetivo, la persona responsable, sus indicadores y temporalización.

El seguimiento del Plan Operativo se realiza a través de los indicadores de cada objetivo, así como de los propios procesos con los que está alineado. Semestralmente se revisa el Plan Operativo en las reuniones del Patronato de la Entidad. Anualmente se realiza una evaluación para recoger acciones de mejora que se incorporarán en el plan operativo del año siguiente. Tanto la evaluación del plan operativo anual como el plan del siguiente año se comunican a todos los centros.

Al finalizar el desarrollo del **PLAN ESTRATÉGICO**, se realizará una evaluación del mismo, donde se analizará el porcentaje de objetivos cumplidos y no cumplidos, y los motivos de su falta de cumplimiento. Asimismo, se hará una valoración de los resultados conseguidos en las personas, en la Entidad y en el entorno, que nos permitirá seguir avanzando y establecer el punto de partida para la elaboración del siguiente plan estratégico.

PROMI sigue desde hace varios años un sistema de gestión basado en el modelo de excelencia EFQM por lo que para la implantación de este **PLAN ESTRATÉGICO** hemos seguido el mismo modelo. Para cada uno de estos ejes hemos trazado diferentes Líneas Estratégicas, a través de las que pretendemos conseguir estos grandes resultados:

Eje 1: LIDERAZGO	Eje2: POLÍTICA Y ESTRATEGIA	Eje 3: PERSONAS	Eje 4: ALIANZAS Y RECURSOS	Eje 5: PROC., PROD. Y SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponer de un Código Ético actualizado que nos permita dar respuesta a las cuestiones éticas de nuestra Entidad a través del compromiso de las personas. ➤ Consolidar nuestro sistema de gestión basado en el modelo de Excelencia EFQM. ➤ Implantar una metodología de BBPP que nos facilite compartir el conocimiento dentro y fuera de la Entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilitar los recursos que nos permitan ser una entidad económica, social y ambientalmente sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conseguir una mayor formación y capacitación en las personas de la Entidad. ➤ Aumentar el compromiso de las personas con la Misión, Visión y Valores de la Entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponer de alianzas que nos posibiliten un intercambio de experiencias que refuercen nuestro crecimiento y compromiso con nuestras personas usuarias. ➤ Contar con una infraestructura tecnológica necesaria para desarrollar nuestra actividad. ➤ Desplegar el proceso de Gestión del Conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar a la Entidad de nuevas herramientas que incidan directamente en la mejora de las dimensiones de calidad de vida de nuestras personas usuarias. ➤ Ser una Entidad reconocida por su compromiso con la mejora continua. ➤ Tener abiertas nuevas líneas de investigación en relación con la mejora de la calidad de vida de las personas usuarias que atendemos.

Para que estos grandes resultados se puedan concretar en logros específicos estructurados y ordenados, se han establecido para cada una de las Líneas Estratégicas diferentes Objetivos Estratégicos, que se distribuirán a lo largo de los planes anuales u operativos.

Con la consecución de los objetivos estratégicos planteados nuestra Entidad pretende afianzar la cultura de la organización a través del desarrollo de su Misión, Visión y Valores.