

	<p style="text-align: center;">Innovación</p>	Código: F1-PE3
		Fecha: 01/05/2015
FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS		Rev.: 01

Datos identificativos	
Título	“Grabación de un corto de personas mayores en un entorno Residencial”
Centro	CRM “Virgen del Castillo”/ CRM "Margarita Marín Pérez”
Persona responsable	Antonio Salmoral Castilla
Fecha de la Buena Práctica	marzo 2016 - octubre 2016
Resumen de la Buena Práctica	
<p>Se realiza la grabación de la obra de teatro utilizando la técnica del croma, para los diferentes decorados, por parte los equipos del CRM Virgen del Castillo y el CRM Margarita Marín Pérez. Se llevan a cabo los ensayos en las semanas previas. Los días de la grabación se produce un despliegue de personal y de actividades paralelas a la de la grabación que no tiene comparación con lo antes realizado por los centros.</p> <p>Desplazamientos, peluquería, estética y maquillaje, vestuario y ensayos previos al rodaje. Grabación con estudio habilitado en las instalaciones del CRM Margarita Marín Pérez, con un croma, iluminación y sonido adaptados a las necesidades del rodaje. Contamos con un técnico que nos realiza la grabación y el posterior montaje de las escenas.</p>	

Justificación

La necesidad de realizar actividades estimulantes para las personas mayores y salir de la zona de confort en la que nos podemos instalar.

En este caso la imposibilidad de desplazar a nuestros mayores para la Muestra de Teatro nos hacen crear esta opción, que se ha convertido en un despliegue de diversas actividades que estimulan cognitivamente los usuarios de nuestras residencias.

Tras detectar una puntuación baja en las escalas de satisfacción con respecto al ocio y tiempo libre, valoramos que actividades podrían potenciar esta área y sobre todo la forma de relajarlas, para incrementar le nivel de satisfacción de nuestros mayores.

Resultados esperados

Los objetivos que esperamos conseguir y que sin duda alguna hemos conseguido son

1. Alto nivel de satisfacción por parte de nuestros usuarios de participar en un proyecto tan novedoso

	Innovación	Código: F1-PE3
	FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS	Fecha: 01/05/2015
		Rev.: 01

2. Cohesión en el grupo e incremento de las relaciones interpersonales
3. Aumento del bienestar emocional
4. Aumento de la participación de los usuarios
5. Cohesión en el grupo de trabajadores
6. Participación en la Muestra de Teatro

Enfoque

Los Centros de mayores se plantean la participación de los usuarios en la Muestra de Teatro de PROMI como cada año. Este año para facilitar la integración y potenciar las relaciones personales, nos planteamos realizar una obra de teatro entre los dos centros. A pesar de la distancia la coordinación de ambos equipos facilitaría el proceso.

Nos encontramos con que la asistencia a Villanueva de Córdoba se hacía demasiado complicada por las circunstancias de nuestros mayores, y por este motivo planteamos la opción de grabarla y presentarla como un corto.

Se escribe el guión de la obra, se divide en distintas escenas y se establecen las que realizarán los usuarios del CRM Virgen del Castillo y las que ensayarán los del CRM Margarita Marín Pérez.

Despliegue

Se ensayan por separado, teniendo continuo contacto entre ambos centros y consensuando decisiones con el director de la obra. En los ensayos se trabajan diferentes habilidades cognitivas (memoria, atención) además de fomentar las relaciones interpersonales y el bienestar emocional de nuestros usuarios.

Se decide que se van a realizar los decorados usando un croma, algo completamente novedoso, ya que nunca se ha utilizado antes en la Fundación PROMI.

Se contacta con un técnico que será quien realizará la grabación y realizará el posterior montaje de los escenarios digitales.

El director elabora el guión plano por plano, asignando a cada escena un escenario concreto que se añadirá más tarde con medios digitales. Esto se ha desarrollado con gran precisión y se asigna a cada grupo de actores las escenas que grabaran, aunque luego en

	Innovación	Código: F1-PE3
		Fecha: 01/05/2015
	FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS	Rev.: 01

el montaje no queden seguidas. Debido a la complejidad técnica el director elabora un guión pormenorizado que da tanto al técnico de grabación, como a los colaboradores que estarán presentes y atentos a que todo se realice en su momento (se adjunta dicho guión).

Los días previos a la grabación se monta el set de rodaje:

Para ello se ha comprado la tela que hará las veces de croma. Se ha pedido ayuda a las compañeras de lavandería para coserla.

Mantenimiento nos trae los focos y os monta siguiendo las indicaciones del director y posteriormente del técnico de grabación.

Se decide el atrezzo que estará presente en cada una de las escenas.

El día de grabación se pone en marcha un despliegue humano enorme:

Por parte del CRM Virgen del Castillo hay un desplazamiento desde el centro de siete usuarios más dos responsables, que también actuarán.

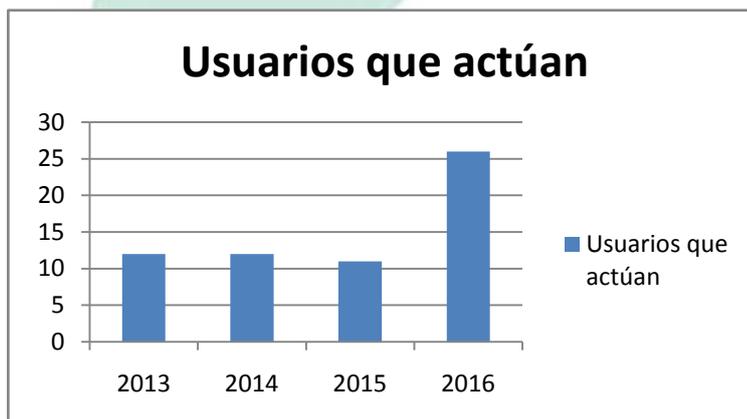
Desde el CRM Margarita Marín Pérez tanto personal de atención directa como el personal de servicio hacen un esfuerzo para 26 usuarios estén arreglados en tiempo y forma a la hora prevista.

Se establece un set de maquillaje y peluquería, siendo los mismos trabajadores los que maquillan y peinan todos los actores para la actuación. Once de los trabajadores participaran como actores en la obra.

En total la grabación a contado con la actuación de 46 actores entre personal y usuarios, algo impensable en otras obras que se han realizado con mayores.

Resultados alcanzados

El incremento de la participación aparece plasmada en el siguiente gráfico:



	<p style="text-align: center;">Innovación</p>	Código: F1-PE3
		Fecha: 01/05/2015
	FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS	Rev.: 01

Hay que destacar que de la media de 50 usuarios que tenemos en el centro, debido al deterioro cognitivo que presenta la mayoría de nuestra población, no más del 50% de la misma está capacitado para participar como actor en una representación teatral.

Revisión y mejora continua

Se han pasado las encuestas de satisfacción de la buena práctica para tener un indicador que nos informe de los resultados que a este nivel ha tenido la buena práctica.

Hemos aprendido que si adaptamos el entorno de formas novedosas y aprovechando las nuevas tecnologías, la participación de los mayores puede incrementar notablemente. Que la movilidad es siempre un hándicap difícil de salvar y que, en este caso, el reducirla ha facilitado que la predisposición de los mayores haya sido mucho más positiva.

Mejoras identificadas y retos para el futuro.

El siguiente paso para terminar la buena práctica es realizar un pase del corto a los familiares de los usuarios, para ello realizaremos una presentación con alfombra roja y recogeremos la satisfacción de los familiares, para incorporar el dato a los ya presentados.